



DIRECTEUR ARTISTIQUE JUNIOR

antoineguinet@gmail.com

www.antoineguinet.com

06 43 13 99 86

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2016/2017

DigitasLbi, Paris

Agence digitale

Poste : **Directeur Artistique Junior.**

Direction Artistique, campagnes et activations digitales, webdesign pour Nissan Europe

2015/2017

Freelance

Directeur Artistique / Graphiste

Missions de webdesign, création d'identité et de mise en page.

2015/2016

BETC, Paris (1an)

Agence de publicité

Poste : **Directeur Artistique Junior**

Direction artistique pour Canal+, Ubisoft, Orangina et Decathlon

2014

Estúdio Bistrô, São Paulo (stage de 3 mois).

Agence de publicité et de branding

Poste : **Assistant Directeur Artistique.**

print (branding, affiches), édition, illustrations (storyboard d'animations, illustrations diverses pour festivals et évènements), et webdesign.

2015

Laurent&Laurence, Paris

(stage de 3 mois).

Agence de branding

Poste : **Assistant Directeur Artistique.**

identité graphique, scénographie, illustration, signalétique. branding, photographie.

2013

Les Aiguilleurs, Boulogne (stage de 2 mois).

Agence de communication

Poste : **Assistant Directeur Artistique.**

l'Équipe, Sport et Style, Domino's Pizza, Ela publicité, print (branding), édition et webdesign.

FORMATIONS

E-ARTSUP 4^e ANNÉE

MASTER EN COMMUNICATION

Études commencées en 2012.

Maîtrise de l'art graphique, de la pub, des techniques traditionnelles du dessin, de la suite adobe, de la photographie, de la vidéo et de l'animation.

BACCALAURÉAT GÉNÉRAL

économique et social obtenu en 2012

LANGUES

Français : bilingue

Portugais : bilingue

Anglais : courant

Espagnol : courant

PRIX

2016

Lauréat au concours du club des Directeurs Artistiques avec le monde du silence.

CENTRES D'INTÉRÊTS

Photographie, Peinture,

Sports: Kung Fu - Boxe Chinoise, Judo, Tennis, course.

Musique : Guitare et Violon